

Số: 487 /BC -XSKT

Lâm Đồng, ngày 29 tháng 9 năm 2017

## **BÁO CÁO**

### **Tình hình hoạt động kinh doanh 9 tháng đầu năm 2017 & Nhiệm vụ, biện pháp quý IV/2017.**

#### **A – Đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh 9 tháng năm 2017:**

##### **I/ Tình hình chung:**

9 tháng đầu năm 2017 hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH một thành viên Xổ số kiến thiết Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Công ty) có những thuận lợi, khó khăn cơ bản sau:

##### **1) Thuận lợi:**

- Tiếp tục nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng, sự giúp đỡ của Hội đồng giám sát xổ số và các Sở, ngành hữu quan của tỉnh; đặc biệt là Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng đã có Quyết định số 03/2017/QĐ – UBND ngày 19/01/2017, theo đó từ năm 2016, hàng năm các đại lý vé số có thành tích xuất sắc trong việc tiêu thụ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng sẽ được Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng khen thưởng; quyết định này đã củng cố niềm tin và động viên kịp thời cho đội ngũ đại lý vé số trong việc gắn bó, phát triển vé số Đà Lạt – Lâm Đồng.

- Bộ Tài chính chưa cho tăng doanh số phát hành nên thị trường vẫn còn thiếu vé so với yêu cầu, tạo điều kiện thuận lợi cho vé số Đà Lạt – Lâm Đồng tăng trưởng được doanh thu, nâng cao được tỉ lệ tiêu thụ vé.

##### **2) Khó khăn:**

- Hai Công ty Xổ số có cùng ngày mở thưởng với Lâm Đồng là Tiền Giang, Kiên Giang vẫn tiếp tục duy trì việc khống chế tỉ lệ tiêu thụ vé tối thiểu đã buộc đại lý tập trung, ưu tiên bán vé 2 Công ty này trước.

- Từ khi Công ty Xổ số điện toán Việt Nam (Vietlott) đi vào hoạt động, do sự cạnh tranh không lành mạnh, không bình đẳng, làm ảnh hưởng đến sự ổn định, phát triển của các Công ty Xổ số kiến thiết trong khu vực miền Nam, nhất là những Công ty có ngày mở thưởng trùng với ngày mở thưởng của Vietlott (Thứ 4, Thứ 6, Chủ nhật) như Công ty Xổ số kiến thiết Lâm Đồng.

- Theo qui luật, hàng năm sau Tết Nguyên đán và từ quý II trở đi, doanh thu và tỉ lệ tiêu thụ vé số của cả khu vực miền Nam sẽ có chiều hướng giảm dần so với các tháng trước (do đã qua thời điểm đầu năm mới và thời tiết bắt đầu vào mùa nắng nóng, mưa bão cũng không thuận lợi cho việc tiêu thụ vé số).

##### **II/ Kết quả thực hiện:**

##### **1) Công tác quản lý, điều hành:**

Trong 9 tháng đầu năm 2017 Ban quản lý Công ty tiếp tục củng cố, kiện toàn công tác quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đảm bảo hoạt động kinh doanh của Công ty an toàn, đúng pháp luật, có hiệu quả. Hàng tháng Đảng ủy, Ban quản lý Công ty tổ chức và duy trì định kỳ các cuộc họp để đề ra nhiệm vụ và bàn biện pháp lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh và các mặt hoạt động, công tác khác của doanh nghiệp (đã ban hành Nghị quyết chuyên đề và Kế hoạch công tác thị trường năm 2017).

- Tháng 01/2017 Ban quản lý Công ty phối hợp với Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở tổ chức Hội nghị người lao động năm 2017 đúng qui trình, qui định; tiếp tục rà soát, bổ sung, sửa đổi một số qui chế, qui định trong nội bộ Công ty cho phù hợp với các qui định của pháp luật và tình hình thực tế của doanh nghiệp; xây dựng kế hoạch kinh doanh, kế hoạch công tác thị trường năm 2017 của Công ty đề báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng, làm cơ sở tổ chức triển khai thực hiện.

- Định kỳ hàng quý Ban quản lý Công ty phối hợp với Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở Công ty tổ chức đối thoại định kỳ tại nơi làm việc để trao đổi, xem xét những đề nghị, kiến nghị của người lao động liên quan đến công tác, đời sống, hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, qua đó đã giải quyết kịp thời những vướng mắc, tạo được sự đồng thuận cao của người lao động trong doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi cho việc hoàn thành nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh của Công ty.

- Công tác tổ chức cán bộ tiếp tục được củng cố, kiện toàn; 9 tháng đầu năm 2017 đã bổ nhiệm lần đầu 1 Trưởng phòng, 1 Phó trưởng phòng; bổ nhiệm lại 1 Trưởng Phòng, 4 Phó Trưởng phòng, Trạm; điều động, luân chuyển 6 trường hợp; tuyển dụng: 3 trường hợp; thôi việc 5 trường hợp; rà soát bổ sung qui hoạch cán bộ quản lý Công ty giai đoạn 2015 – 2020, xây dựng qui hoạch cán bộ quản lý Công ty giai đoạn 2020 - 2025 để phê duyệt theo thẩm quyền và báo cáo cấp có thẩm quyền phê duyệt theo qui định.

## **2) Công tác phát hành, thị trường và công tác đại lý:**

- Công tác in ấn các loại vé số được thực hiện đúng qui định, đảm bảo được các yêu cầu kỹ thuật, chất lượng, mỹ thuật, chống làm giả cao. Công tác phát hành vé số được thực hiện, điều chỉnh một cách hợp lý, kịp thời giữa các khu vực và các đại lý theo hướng từ khu vực và đại lý có tỉ lệ tiêu thụ thấp đến khu vực và đại lý có tỉ lệ tiêu thụ cao, qua đó đã đáp ứng cao nhất nhu cầu vé của thị trường, đồng thời nâng cao được tỉ lệ tiêu thụ vé, tăng trưởng được doanh thu tiêu thụ trong toàn Công ty.

- Vào dịp Tết Nguyên Đán, đầu năm mới, các ngày lễ và hàng quý, Ban quản lý Công ty đã tiến hành gặp gỡ, thăm hỏi, động viên các đại lý trụ cột và một số đại lý có doanh thu cao để vận động đại lý tiếp tục ủng hộ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng. Trong tháng 02/2017 Công ty đã tổ chức thành công Hội nghị khách hàng năm 2017, phát động phong trào thi đua tiêu thụ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng trong đội ngũ đại lý vé số để phấn đấu hoàn thành cao nhất chỉ tiêu kế hoạch doanh thu tiêu thụ vé số năm 2017 của Công ty

- Triển khai kế hoạch công tác thị trường, công tác đại lý năm 2017, hai Trạm và Phòng Kinh doanh đã thực hiện việc gặp gỡ đại lý, nắm bắt tình hình thị trường, tình hình tiêu thụ vé số để báo cáo Ban quản lý Công ty nhằm phục vụ cho việc chỉ đạo, điều hành thực hiện nhiệm vụ, kế hoạch kinh doanh của Công ty có hiệu quả. Trong 9 tháng đầu năm 2017 đã phát triển thêm 1 đại lý vé xổ số bốc, 3 đại lý vé số Lô tô, đồng thời thanh lý 6 hợp đồng tiêu thụ vé xổ số kiến thiết, 1 hợp đồng bán vé Lô tô. Công tác tiếp thị, quảng bá thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng tiếp tục được duy trì, thực hiện theo kế hoạch: 9 tháng đầu năm 2017 Công ty đã tài trợ tổng số tiền là: 5,2 tỉ đồng, bằng 87,9% kế hoạch tài trợ năm 2017; trong đó tài trợ làm nhà cho hộ nghèo: 2,9 tỉ đồng, tài trợ trao tặng học bổng: 1,9 tỉ đồng, tài trợ đề ngành y tế mua trang thiết bị phục vụ công tác khám chữa bệnh: 350 triệu đồng. Công ty cũng đã tham gia đăng thông tin, hình ảnh, thương hiệu doanh nghiệp trên các báo, tạp chí có số lượng phát hành lớn, nhiều độc giả và các hình thức quảng bá trực quan thông qua các lễ, hội ... với tổng chi phí là 848 triệu đồng. Những hoạt động này đã góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín Công ty và phát triển được doanh thu, củng cố thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng trên địa bàn phát hành vé số khu vực miền Nam.

### 3) Các chỉ tiêu kinh doanh:

#### 3.1/ Doanh thu tiêu thụ vé số:

Tổng doanh thu tiêu thụ 9 tháng đầu năm 2017 ước đạt 1.639 tỉ đồng, đạt 79,1 % kế hoạch năm và tăng 10,1% so với cùng kỳ năm 2016; trong đó doanh thu tiêu thụ các loại vé đạt 1629 tỉ đồng, đạt 79,2% kế hoạch năm 2017, tăng 9,9% so cùng kỳ năm 2016 (*mức tăng trưởng doanh thu tiêu thụ vé số của cả khu vực miền Nam 6 tháng đầu năm 2017 so với 6 tháng đầu năm 2016 là 3,24%*).

Doanh thu chi tiết các loại hình vé số và theo từng khu vực, cụ thể như sau:

*Đơn vị tính: triệu đồng*

CHỈ TIÊU	TH 9T/2016	KH 2017	TH 9T/2017	So CÙNG KỲ 2016	So KH 2017
1	2	3	4	5=4/2	6=4/3
<b>TỔNG DOANH THU</b>	<b>1.489.413</b>	<b>2.075.124</b>	<b>1.639.774</b>	<b>110,1%</b>	<b>79,1%</b>
<b>I. DOANH THU BÁN VÉ</b>	<b>1.482.069</b>	<b>2.057.000</b>	<b>1.629.008</b>	<b>109,9%</b>	<b>79,2%</b>
<i>Trong đó:</i> -KV miền Đông	714.243	1.001.000	793.236	111,1%	79,2%
-KV miền Tây	614.190	853.000	676.542	110,2%	79,3%
-KV nội tỉnh & BThuận	153.635	203.000	159.230	103,6%	78,4%
<b>1. Vé số truyền thống</b>	<b>1.441.449</b>	<b>2.004.500</b>	<b>1.589.913</b>	<b>110,3%</b>	<b>79,3%</b>
<i>Trong đó:</i> -KV miền Đông	702.069	985.000	781.062	111,3%	79,3%
-KV miền Tây	598.686	832.500	661.660	110,5%	79,5%
-KV nội tỉnh & B. Thuận	140.693	187.000	147.191	104,6%	78,7%
<b>2. Vé số bốc – BKQN</b>	<b>33.700</b>	<b>44.000</b>	<b>32.172</b>	<b>95,5%</b>	<b>73,1%</b>

<i>Trong đó:</i> -KV miền Đông	12.174	16.000	12.174	100,0%	76,1%
-KV miền Tây	15.504	20.500	14.882	96,0%	72,6%
-KV nội tỉnh & B.Thuận	6.022	7.500	5.116	85,0%	68,2%
<b>3. Vé số lô tô (nội tỉnh)</b>	<b>6.920</b>	<b>8.500</b>	6.924	<b>100,1%</b>	<b>81,5%</b>
<b>II. DT HOẠT ĐỘNG KHÁC</b>	<b>7.252</b>	<b>18.000</b>	<b>8.295</b>	<b>114,4%</b>	<b>46,1%</b>
<b>III. THU NHẬP KHÁC</b>	<b>92</b>	<b>124</b>	<b>2.471</b>	<b>2.685,9%</b>	<b>1.992,7%</b>

Như vậy, trong 9 tháng đầu năm 2017 doanh thu bán vé ở các khu vực đều tăng.

Đối với từng loại hình vé số:

- Vé xổ số kiến thiết truyền thống (doanh thu chiếm tỉ trọng 97,6% tổng doanh thu các loại hình vé số của Công ty) tiếp tục là loại hình vé số có tốc độ tăng trưởng tốt (tăng 10,3% so với cùng kỳ 2016).

- Vé xổ số bốc tuy đã tăng cường công tác tiếp thị nhưng doanh thu vẫn không tăng trưởng được và sụt giảm so với cùng kỳ năm 2016; nguyên nhân do loại hình này sau thời gian phát hành gần 20 năm, đến nay không còn hấp dẫn người mua vé nữa. Vé số lô tô tuy doanh thu giữ được ổn định nhưng cũng không cạnh tranh được với nạn số đề bên ngoài.

### **3.2/ Tỉ lệ tiêu thụ, chi phí, lợi nhuận, nộp ngân sách:**

- Tỉ lệ tiêu thụ vé xổ số kiến thiết truyền thống bình quân 9 tháng đầu năm 2017 là 57,4%, bằng với cùng kỳ năm 2016; trong đó khu vực miền Đông: 59,3%, khu vực miền Tây: 55,3%, khu vực nội tỉnh và Bình Thuận: 52,9% (*tỉ lệ tiêu thụ bình quân 6 tháng đầu năm 2017 của khu vực miền Nam là 78,44 %, trong đó Tiền Giang 92,4% - Kiên Giang 89,5%*).

- Tổng chi phí trả thưởng 9 tháng đầu năm 2017 ước khoảng 799,9 tỉ đồng (tỉ lệ 49,1%, cao hơn 0,28% so với cùng kỳ năm 2016).

Trong đó:

+ xổ số kiến thiết truyền thống: 778,2 tỉ đồng (tỉ lệ 48,9% - thấp hơn 1,1% so với cơ cấu 50%).

+ xổ số bốc: 17,1 tỉ đồng (tỉ lệ 53,3% - thấp hơn 1,7% so với cơ cấu 55%).

+ xổ số Lô tô: 4,6 tỉ đồng (tỉ lệ 67% - cao hơn 7% so với cơ cấu 60%)

- Chi phí phát hành 9 tháng đầu năm 2017 ước khoảng 313,7 tỉ đồng (tỉ lệ 19,2% - tăng 0,08% so với cùng kỳ năm 2016).

- Lợi nhuận 9 tháng đầu năm 2017 ước đạt 184,7 tỉ đồng, đạt 94,3% kế hoạch năm 2017 và tăng 8,3% so với 9 tháng đầu năm 2016.

- Tổng số nộp ngân sách 9 tháng đầu năm 2017 đạt 560,4 tỉ đồng, đạt 90,4 % kế hoạch năm 2017, tăng 17,7% so với 9 tháng đầu năm 2016. Trong đó, thuế kinh doanh đạt 505,8 tỉ đồng, đạt 92% kế hoạch năm 2017, tăng 19,2% so với cùng kỳ năm 2016.

### **3.3/ Về công nợ đại lý:**

Trong 9 tháng đầu năm 2017 Ban Giám đốc Công ty kiên quyết quản lý công nợ của đại lý đúng theo qui định, không để nợ quá hạn phát sinh; đồng thời tích cực thu

dân số nợ tồn đọng của một số đại lý phát sinh từ những năm 2014 trở về trước, trong 9 tháng đầu năm Công ty đã tập trung thu trên 1,6 tỉ đồng. Ước công nợ đại lý đến 30/9/2017 là 101,5 tỉ đồng, trong đó nợ tồn đọng là 14,9 tỉ đồng, giảm 3,6 tỉ đồng so với cùng kỳ năm 2016. Tổng thể chấp đảm bảo thanh toán là 175,7 tỉ đồng, tỉ lệ thể chấp đạt 173%; kỳ nợ bình quân là 2,92 kỳ, tương đương với 9 tháng đầu năm 2016.

### **III/ Đánh giá chung:**

Tình hình hoạt động kinh doanh 9 tháng đầu năm 2017 của Công ty về cơ bản vẫn giữ được ổn định, tiếp tục có bước phát triển.

- Các chỉ tiêu chủ yếu như doanh thu tiêu thụ, nộp ngân sách, lợi nhuận đều hoàn thành theo tiến độ và cao hơn cùng kỳ năm 2016.

- Việc thoái vốn đầu tư ngoài ngành đã hoàn thành đúng theo kế hoạch, tiến độ, đạt kết quả tốt.

- Công tác quản lý, điều hành được rà soát, củng cố. Bộ máy, công tác tổ chức -- cán bộ từng bước được kiện toàn cho phù hợp với yêu cầu hoạt động kinh doanh của Công ty.

- Những thiếu sót, tồn tại trước đây theo kết luận của cơ quan thanh tra được Đảng ủy, Ban quản lý Công ty chỉ đạo khắc phục, rút kinh nghiệm, sửa chữa kịp thời.

- Đời sống vật chất, tinh thần của người lao động trong Công ty được ổn định, nâng cao, gắn bó với sự phát triển của doanh nghiệp.

## **B - Nhiệm vụ, biện pháp thực hiện quý IV/2017:**

### **I/ Nhiệm vụ trọng tâm:**

Quý IV/2017 dự báo hoạt động kinh doanh xổ số kiến thiết khu vực miền Nam sẽ tiếp tục ổn định, tuy nhiên từ tháng 10/2017 Bộ Tài chính cho phép các Công ty Xổ số kiến thiết khu vực miền Nam được tăng hạn mức doanh số phát hành xổ số kiến thiết truyền thống mỗi kỳ thêm 10 tỉ đồng. Đây vừa là cơ hội để Xổ số Lâm Đồng tăng thêm được doanh thu tiêu thụ, nhưng đồng thời sẽ gặp khó khăn trong việc duy trì tỉ lệ tiêu thụ vé so với thời gian trước vì lượng vé phát hành trên thị trường sẽ dư thừa nhiều hơn, trong khi 2 Công ty Xổ số Tiền Giang và Kiên Giang vẫn tiếp tục khống chế tỉ lệ tiêu thụ vé tối thiểu để buộc đại lý phải tiêu thụ vé 2 Công ty này trước. Do vậy, Công ty phải nỗ lực hoàn thành cao nhất các nhiệm vụ, chỉ tiêu kế hoạch còn lại trong 3 tháng cuối năm 2017 để làm đà cho việc thực hiện kế hoạch kinh doanh giai đoạn 2016 – 2020.

Cụ thể là:

- Doanh thu tiêu thụ các loại hình vé số đạt trên 2057 tỉ đồng.
- Nộp ngân sách Nhà nước: 640 tỉ đồng, trong đó thuế kinh doanh 570 tỉ đồng (vượt chỉ tiêu được giao 20 tỉ đồng).
- Lợi nhuận phân đầu đạt từ 196 tỉ đồng trở lên.
- Tỉ lệ tiêu thụ vé xổ số kiến thiết truyền thống bình quân đạt trên 55%.

- Kỳ nợ đại lý đến 31/12/2017 bình quân đạt từ 3 kỳ trở xuống.  
Để thực hiện tốt nhiệm vụ, kế hoạch trên, Công ty cần tập trung vào các biện pháp sau đây.

## **II/ Một số biện pháp chính:**

1- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở việc tổ chức, triển khai thực hiện những qui định, qui chế trong quản lý hoạt động kinh doanh của Công ty để đảm bảo các qui định, qui chế đã ban hành được thực hiện đúng, nghiêm túc.

2- Nâng cao hơn nữa tinh thần trách nhiệm, tính chủ động, gương mẫu của đội ngũ cán bộ chủ chốt, chất lượng hoạt động của các tổ chức, đoàn thể trong doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi để người lao động trong Công ty hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ của cá nhân, đơn vị, tổ chức mình, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chung của doanh nghiệp.

3- Tiếp tục yêu cầu đại lý thực hiện thế chấp bộ vé nhận bán, thu hồi nợ tồn đọng theo kế hoạch và quản lý chặt chẽ công nợ đại lý không để nợ quá hạn phát sinh.

4- Đối với công tác thị trường, công tác đại lý:

- Tổ chức triển khai có hiệu quả công tác thị trường, đại lý, tiếp thị theo kế hoạch số 199/XSKT – KD ngày 03/4/2017 của Công ty, trong đó cần tập trung những công việc sau:

+ Nắm bắt kịp thời nhu cầu thị trường và khả năng tài chính của đại lý để có kế hoạch phát hành, điều chuyển vé hợp lý nhằm tăng trưởng được doanh thu tiêu thụ, duy trì và nâng cao được tỉ lệ tiêu thụ vé, đồng thời đảm bảo được việc thanh toán và thế chấp nợ của đại lý theo qui định.

+ Thực hiện có hiệu quả các hợp đồng thuê mặt bằng để lắp đặt các bảng quảng cáo thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng tại các điểm phát hành, tiêu thụ vé số trên các địa bàn thuộc thị trường vé số Khu vực miền Nam và hợp đồng thuê vận chuyển vé số đến nơi tiêu thụ cho đại lý.

+ Thường xuyên và kịp thời nắm bắt thông tin về tình hình hoạt động kinh doanh của xổ số điện toán Việt Nam (Vietlott) trên địa bàn Lâm Đồng và Khu vực miền Nam để có kế hoạch phối hợp nhằm duy trì sự ổn định, cùng phát triển của các loại hình xổ số.

- Tiếp tục theo dõi tình hình tiêu thụ vé của từng đại lý để kịp thời nhắc nhở, vận động; đồng thời chủ động điều tiết vé phát hành từ nơi đại lý có tỉ lệ tiêu thụ thấp đến nơi đại lý có tỉ lệ tiêu thụ cao một cách hài hòa, có hiệu quả theo Thông báo số 119/TB – XSKT ngày 08/3//2017 của Công ty, nhằm tăng trưởng được doanh thu và nâng cao tỉ lệ tiêu thụ vé. Để chủ động và nâng cao hiệu kinh doanh khi tăng lượng vé phát hành từ tháng 10/2017, Phòng Kinh doanh và 2 Trạm phải nắm bắt kịp thời tình hình thị trường, nhu cầu tăng vé và khả năng tài chính của đại lý để có kế hoạch phát hành, điều chuyển vé hợp lý nhằm tăng trưởng được doanh thu tiêu

thụ, nâng cao được tỉ lệ tiêu thụ vé, đồng thời đảm bảo được việc thanh toán và thực hiện thế chấp nợ của đại lý theo qui định.

- Hai Trạm và Phòng Kinh doanh cần tập trung, tăng cường hơn nữa việc nghiên cứu cải tiến mẫu mã, hình thức, cơ cấu giải thưởng vé xổ số bốc và công tác tiếp thị để trước mắt đạt được kế hoạch giao năm 2017 và tiến tới duy trì, giữ vững được doanh thu loại hình này, nhằm đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động, sự ổn định hoạt động của Xưởng vé bốc.

- Đối với vé số lô tô (nội tỉnh): để giữ được sự ổn định và tăng trưởng doanh thu loại hình này, cần bám sát địa bàn, đại lý mới phát triển, vận động đại lý mở rộng thị trường, đồng thời tham mưu, đề xuất Ban quản lý Công ty các biện pháp chống lợi dụng hoạt động xổ số để đánh bạc và tăng cường công tác quản lý, thanh toán tiền bán vé ... đúng theo quy định.

- Để động viên đội ngũ đại lý vé số Lâm Đồng kinh doanh hoạt động xổ số có hiệu quả hơn, hai Trạm kết hợp với các Phòng nghiệp vụ chuyên môn tham mưu Ban quản lý Công ty tổ chức thực hiện kế hoạch cho đại lý đi tham khảo thị trường, học tập kinh nghiệm hoạt động kinh doanh xổ số tại 2 địa bàn Kiên Giang, Bà Rịa – Vũng Tàu sau khi được Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng phê duyệt

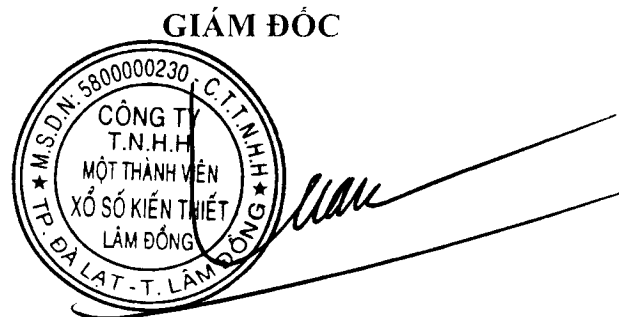
5- Kết hợp công tác thị trường, đại lý để theo dõi, đôn đốc, động viên phong trào thi đua tiêu thụ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng năm 2017 trong đội ngũ đại lý vé số nhằm nâng cao tính thiết thực, hiệu quả của phong trào, làm cơ sở để xét chọn những đại lý đạt tiêu chuẩn, có thành tích xuất sắc trong việc tiêu thụ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng năm 2017 để đề nghị Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng khen thưởng.

6- Triển khai việc thi công dự án 242 ter Nguyễn Đình Chiểu – quận 3 – thành phố HCM đúng thiết kế, dự toán, tiến độ theo hợp đồng thi công xây lắp đã ký kết.

Để thực hiện tốt nhất nhiệm vụ, kế hoạch quý IV và cả năm 2017, đề nghị lãnh đạo các đơn vị trực thuộc chủ động triển khai các biện pháp trên đây, tích cực hưởng ứng phong trào thi đua năm 2017 do Công ty phát động và nội dung đăng ký học tập làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, nhằm phấn đấu hoàn thành toàn diện, vượt mức nhiệm vụ, chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2017 được Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng giao./.           

**Nơi nhận:**

- Chủ tịch Cty;
- Ban Giám đốc Cty;
- Kiểm soát viên Cty;
- Lãnh đạo các đ/v trực thuộc;
- Lưu VT.



**Vũ Đình Tuấn**