

## **BÁO CÁO**

### **Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2018 & Phương hướng, nhiệm vụ năm 2019.**

#### **A. Đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh năm 2018:**

##### **I. Tình hình chung:**

Năm 2018 hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH một thành viên Xổ số kiến thiết Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Công ty) có những thuận lợi, khó khăn cơ bản sau:

##### **1. Thuận lợi:**

- Tiếp tục nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng, sự giúp đỡ của Hội đồng giám sát xổ số và các Sở, ban, ngành hữu quan của tỉnh; đặc biệt là Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng đã có Quyết định thường cho các đại lý vé số có thành tích xuất sắc trong việc tiêu thụ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng và đóng góp nhiều cho ngân sách địa phương năm 2017, quyết định này đã củng cố niềm tin và động viên kịp thời cho đội ngũ đại lý vé số trong việc gắn bó, phát triển vé số Đà Lạt – Lâm Đồng.

- Sự đoàn kết, thống nhất, đồng thuận của tập thể lãnh đạo, người lao động trong doanh nghiệp; sự hợp tác, sẻ chia của hệ thống đại lý vé số Đà Lạt – Lâm Đồng.

- Năm 2018 Bộ Tài chính chưa cho phép tăng doanh số phát hành, thị trường vẫn còn thiếu vé so với nhu cầu, tạo điều kiện thuận lợi cho vé số Đà Lạt – Lâm Đồng tăng trưởng doanh thu, nâng cao được tỉ lệ tiêu thụ vé.

##### **2. Khó khăn:**

- Hai Công ty Xổ số có cùng ngày mở thưởng với Lâm Đồng là Tiền Giang, Kiên Giang tiếp tục duy trì việc khống chế tỉ lệ tiêu thụ vé tối thiểu đã buộc đại lý tập trung, ưu tiên bán vé 2 Công ty này trước.

- Doanh thu tiêu thụ vé của Công ty tiếp tục bị ảnh hưởng do sự cạnh tranh của Xổ số điện toán Việt Nam (Vietlott).

##### **II. Kết quả thực hiện:**

##### **1. Công tác quản lý, điều hành:**

Trong năm 2018 Ban quản lý Công ty tiếp tục củng cố, kiện toàn công tác quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đảm bảo hoạt động

kinh doanh của Công ty an toàn, đúng pháp luật, có hiệu quả và phát triển bền vững.

- Ngay từ đầu năm căn cứ chỉ tiêu kinh doanh được UBND Tỉnh giao, Lãnh đạo công ty đã kịp thời xây dựng kế hoạch, phân bổ chỉ tiêu, giao nhiệm vụ cho các đơn vị trực thuộc làm cơ sở cho việc thực hiện tại các đơn vị và điều hành của Lãnh đạo Công ty.

- Hàng tháng Đảng ủy, Ban quản lý Công ty tổ chức và duy trì định kỳ các cuộc họp để đề ra nhiệm vụ và bàn biện pháp lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh và các mặt hoạt động, công tác khác của doanh nghiệp.

- Tháng 01/2018 Ban quản Công ty phối hợp với Ban Chấp hành Công đoàn cơ sở tổ chức Hội nghị người lao động năm 2018 đúng qui trình, qui định; tiếp tục rà soát, bổ sung, sửa đổi một số qui chế, qui định trong nội bộ Công ty cho phù hợp với các qui định của pháp luật và tình hình thực tế của doanh nghiệp; xây dựng kế hoạch kinh doanh, kế hoạch công tác thị trường năm 2018 của Công ty để báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng, làm cơ sở tổ chức triển khai thực hiện.

- Định kỳ 6 tháng, 9 tháng, Ban quản lý Công ty phối hợp với Ban chấp hành Công đoàn cơ sở Công ty tổ chức đối thoại định kỳ tại nơi làm việc để trao đổi, xem xét những đề nghị, kiến nghị của người lao động liên quan đến công tác, đời sống, hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tuy nhiên trong năm qua người lao động không có ý kiến nên không tổ chức đối thoại.

- Tiếp tục rà soát, bổ sung, sửa đổi một số qui chế, qui định trong nội bộ Công ty cho phù hợp với các qui định của pháp luật và tình hình thực tế của doanh nghiệp, như: Nội qui làm việc, Thỏa ước lao động tập thể, Quy định về việc phân công chức trách, nhiệm vụ và lề lối làm việc của các Phòng, Trạm; Thang bảng điểm bình xét xếp loại mức độ hoàn thành công việc cho người lao động. Duy trì tốt việc tổ chức kiểm toán nội bộ định kỳ, thực hiện thuê kiểm toán độc lập, kiểm toán báo cáo tài chính theo quy định.

- Công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, điều động, bổ nhiệm, tuyển dụng... theo đúng quy trình, quy định và thẩm quyền phân cấp của doanh nghiệp. Trong năm Công ty đã rà soát bổ sung, đưa ra khỏi quy hoạch cán bộ lãnh đạo quản lý, lãnh đạo các đơn vị trực thuộc Công ty giai đoạn 2015-2020 và giai đoạn 2020-2025 đúng quy định.

- Để đảm bảo vai trò quản lý, điều hành hoạt động của doanh nghiệp, Công ty đã tham mưu trình UBND tỉnh về việc xin chủ trương bổ nhiệm thêm một Phó Giám đốc theo quy định. Ngoài ra, trong năm 2018 Công ty đã có quyết định điều động 03 trường hợp trong nội bộ, ký hợp đồng lao động mới 01 trường hợp, giải quyết nghỉ hưu theo chế độ 01 trường hợp.

- Gắn với công tác quy hoạch, công tác đào tạo bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ cho người quản lý, người lao động tiếp tục được quan tâm. Căn cứ kế hoạch đào tạo giai đoạn 2015 – 2020, Công ty đã cử 01 đ/c học Cao học,

06 đ/c học Trung cấp lý luận Chính trị, 01 đ/c học quản lý Nhà nước ngạch chuyên viên chính và 03 đ/c học quản lý Nhà nước ngạch chuyên viên....

## **2. Công tác phát hành, thị trường và công tác đại lý:**

- Công tác in ấn các loại vé số được thực hiện đúng qui định, đảm bảo được các yêu cầu kỹ thuật, chất lượng, mỹ thuật, chống làm giả cao. Công tác phát hành vé số được thực hiện theo kế hoạch, đồng thời được điều chỉnh một cách hợp lý, kịp thời giữa các khu vực và đại lý theo hướng từ khu vực và đại lý có tỉ lệ tiêu thụ thấp đến khu vực và đại lý có tỉ lệ tiêu thụ cao, thông báo tỷ lệ tiêu thụ tối thiểu vé XSKT truyền thống để các đại lý phân đấu thực hiện, qua đó đã đáp ứng cao nhất nhu cầu vé của thị trường, đồng thời nâng cao được tỉ lệ tiêu thụ vé, tăng trưởng được doanh thu tiêu thụ trong toàn Công ty.

- Vào dịp Tết Nguyên Đán, đầu năm mới và hàng quý, Ban quản lý Công ty cùng lãnh đạo các phòng trạm đã tiến hành gặp gỡ, thăm hỏi, động viên đại lý ở hầu hết các khu vực, đặc biệt là đại lý trụ cột và một số đại lý có doanh thu cao để vận động đại lý tiếp tục ủng hộ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng, duy trì mối quan hệ gắn kết giữa Công ty với đại lý; vận động đại lý thực hiện tốt nghĩa vụ thanh toán nợ đúng kỳ hạn, thanh toán nợ tồn đọng, tăng thế chấp theo quy định; trong các đợt đi công tác thị trường kết hợp thực hiện một số nhiệm vụ chuyên môn của đơn vị như thu nợ, ký đối chiếu nợ, ký hợp đồng thế chấp tài sản....

- Trong tháng 03/2018 Công ty đã tổ chức thành công Hội nghị khách hàng năm 2018, phát động phong trào thi đua tiêu thụ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng trong đội ngũ đại lý vé số để phân đấu hoàn thành cao nhất chỉ tiêu kế hoạch doanh thu tiêu thụ vé số năm 2018 của Công ty. Công ty cũng đã tổ chức cho các đại lý trụ cột đi khảo sát học tập kinh nghiệm quản lý hoạt động kinh doanh xổ số tại các tỉnh Miền trung.

- Công tác tiếp thị, quảng bá thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng tiếp tục được duy trì, thực hiện theo kế hoạch: trong năm 2018 Công ty đã tài trợ tổng số tiền là: 6.320 triệu đồng; trong đó tài trợ làm nhà cho hộ nghèo: 3.420 triệu đồng/103 căn; tài trợ trao tặng học bổng: 2.541 triệu đồng; tài trợ y tế: 434 triệu đồng, Công ty cũng đã tham gia đăng thông tin, hình ảnh, thương hiệu doanh nghiệp trên các báo, tạp chí có số lượng phát hành lớn, nhiều độc giả và các hình thức quảng bá trực quan thông qua các lễ, hội ... với tổng chi phí là 991 triệu đồng. Những hoạt động này đã góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín Công ty và phát triển được doanh thu, củng cố thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng trên địa bàn phát hành vé số khu vực miền Nam.

## **3. Các chỉ tiêu kinh doanh:**

### **3.1. Doanh thu tiêu thụ vé số:**

Tổng doanh thu năm 2018 ước đạt 2.706,9 tỉ đồng, tăng 15,4% kế hoạch năm và tăng 21,2% so với thực hiện năm 2017; trong đó doanh thu tiêu thụ các loại vé đạt 2.689,5 tỉ đồng, vượt 15,27% kế hoạch năm 2017 và tăng 21,46% so với năm 2017 (*mức tăng trưởng doanh thu tiêu thụ vé số của cả khu vực miền Nam 9 tháng đầu năm 2018 so với 9 tháng đầu năm 2017 là 17,4%*).

Doanh thu chi tiết các loại hình vé số và theo từng khu vực, cụ thể như sau:

*ĐVT: triệu đồng*

CHỈ TIÊU	TH 2017	KH 2018	TH 2018	So T/H 2017	So KH 2018
1	2	3	4	5=4/2	6=4/3
<b>Tổng doanh thu</b>	<b>2.232.797</b>	<b>2.346.000</b>	<b>2.706.837</b>	<b>121,2%</b>	<b>115,40%</b>
<b>I. Doanh thu bán vé</b>	<b>2.214.426</b>	<b>2.333.350</b>	<b>2.689.564</b>	<b>121,46%</b>	<b>115,27%</b>
<i>Trong đó:</i>					
-KV miền Đông	1.081.779	1.152.350	1.364.129	126,10%	118,38%
-KV miền Tây	918.766	965.000	1.073.394	116,83%	111,23%
-KV nội tỉnh & Bình Thuận	213.881	216.000	252.040	117,84%	116,69%
<b>1/ Vé số truyền thống</b>	<b>2.161.927</b>	<b>2.284.350</b>	<b>2.641.963</b>	<b>122,20%</b>	<b>115,65%</b>
<i>Trong đó:</i>					
-KV miền Đông	1.065.215	1.135.850	1.348.211	126,57%	118,70%
-KV miền Tây	898.936	946.500	1.055.027	117,36%	111,47%
-KV nội tỉnh & B.Thuận	197.777	202.000	238.725	120,70	118,18%
<b>2/ Vé số bóc – BKQN</b>	<b>43.256</b>	<b>41.000</b>	<b>41.138</b>	<b>95,10%</b>	<b>100,33%</b>
<i>Trong đó:</i>					
-KV miền Đông	16.564	16.500	15.918	96,10%	96,47%
-KV miền Tây	19.830	18.500	18.367	92,62%	99,28%
-KV nội tỉnh & Bình.Thuận	6.862	6.000	6.852	99,85%	114,20%
<b>3/ Vé số lô tô (nội tỉnh)</b>	<b>9.242</b>	<b>8.000</b>	<b>6.463</b>	<b>69,92%</b>	<b>80,79%</b>
<b>II. Doanh thu hoạt động khác</b>	<b>18.371</b>	<b>12.650</b>	<b>17.274</b>	<b>94,00%</b>	<b>136,6%</b>
<b>III. Thu nhập khác</b>	<b>2.493</b>	<b>130</b>	<b>132</b>	<b>5,30%</b>	<b>8,0%</b>

Số liệu trên cho thấy, trong năm 2018 doanh thu tiêu thụ vé ở cả 3 khu vực đều tăng trưởng khá, trong đó khu vực miền Đông bộ tăng trưởng cao nhất; khu vực miền Tây Nam bộ và nội tỉnh tăng chậm hơn.

Đối với từng loại hình vé số:

- Vé xổ số kiến thiết truyền thống ước đạt: 2.641,9 tỉ đồng, tăng 22,2% so với năm 2017 và vượt 15,65 % kế hoạch năm 2018 (doanh thu chiếm tỉ trọng 98,2% tổng doanh thu các loại hình vé số của Công ty).

- Vé xổ số bốc doanh thu đạt khoảng 41,1 tỷ đồng bằng 100,3% kế hoạch, giảm 4,9% so với thực hiện năm 2017.

- Riêng vé lô tô giảm nhiều là do từ tháng 6 năm 2018 áp dụng thể lệ tham gia dự thưởng mới, tuy nhiên tỷ trọng doanh thu của loại hình này nhỏ (doanh thu chiếm tỷ trọng 0,24%).

### **3.2. Tỉ lệ tiêu thụ vé, chi phí, lợi nhuận, nộp ngân sách:**

- Tỉ lệ tiêu thụ vé xổ số kiến thiết truyền thống bình quân năm 2018 đạt 62,86%, tăng 7,28 % so với năm 2017; (tỉ lệ tiêu thụ bình quân 9 tháng đầu năm 2018 của khu vực miền Nam là 81,52%)

- Tổng chi phí trả thưởng năm 2018 ước thực hiện là 1.232,9 tỷ đồng (tỉ lệ 45,84%, thấp hơn 1,5% so với năm 2017 và thấp hơn 4,3% so với kế hoạch).

- Chi phí phát hành năm 2018 ước khoảng 537 tỷ đồng (tỉ lệ 19,84%, thấp hơn 0,23% so với thực hiện năm 2017).

- Lợi nhuận năm 2018 ước đạt 373,4 tỷ đồng, vượt 63,8 % so với kế hoạch và tăng 36,1% so với thực hiện năm 2017.

- Tổng số nộp ngân sách năm 2018 ước đạt 883,8 tỷ đồng, vượt 22,4% kế hoạch năm 2018, tăng 32,2% so với thực hiện năm 2017. Trong đó, thuế kinh doanh đạt 800 tỷ đồng, vượt 23,1% kế hoạch năm 2018, tăng 32,9% so với năm 2017.

### **3.3. Về công nợ đại lý:**

Năm 2018, Công ty tiếp tục quản lý chặt chẽ công nợ của đại lý đúng theo qui định, không để phát sinh nợ quá hạn; đồng thời tích cực thu nợ tồn đọng của một số đại lý, trong năm 2018 Công ty đã tập trung thu được: 5,3 tỷ đồng. Ước công nợ đại lý đến 31/12/2018 là 126,9 tỷ đồng, trong đó nợ tồn đọng là 7,9 tỷ đồng; tổng thể chấp đảm bảo thanh toán là 217,3 tỷ đồng, tỉ lệ thể chấp nợ (kể cả vé nhận bán) là 113%, ước kỳ nợ bình quân năm 2018 là 2,94 kỳ.

### **III. Đánh giá chung:**

Hoạt động kinh doanh năm 2018 của Công ty về cơ bản vẫn giữ được ổn định, tiếp tục có bước phát triển tốt.

- Các chỉ tiêu chủ yếu như doanh thu tiêu thụ, nộp ngân sách, lợi nhuận đều hoàn thành vượt mức kế hoạch và tăng trưởng cao so với năm 2017. Tuy nhiên so với doanh thu tiêu thụ và tỉ lệ tiêu thụ bình quân của Khối Xổ số kiến thiết miền Nam thì Công ty Xổ số Lâm Đồng còn phải nỗ lực phấn đấu với những giải pháp phù hợp với tình hình thực tế.

- Công tác quản lý, điều hành tiếp tục được củng cố và hoàn thiện theo hướng tuân thủ đúng các quy định của Nhà nước trong công tác quản lý; điều hành sát với tình hình thực tế với những giải pháp có hiệu quả.

- Đời sống vật chất, tinh thần của người lao động trong Công ty tiếp tục được ổn định đã tạo điều kiện để người lao động gắn bó với doanh nghiệp.

## **B. Chỉ tiêu, nhiệm vụ, biện pháp thực hiện kế hoạch năm 2019:**

### **I. Dự báo tình hình chung:**

#### **1. Những thuận lợi:**

- Dự báo tình hình kinh tế - xã hội của cả nước nói chung, Lâm Đồng nói riêng sẽ vượt qua giai đoạn khó khăn, tiếp tục ổn định và tăng trưởng cao hơn so với những năm trước, đây là cơ sở để hoạt động kinh doanh xổ số Khu vực Miền Nam phát triển, trong đó có Xổ số kiến thiết Đà Lạt - Lâm Đồng.

- Năm 2019 Bộ Tài Chính chưa cho phép tăng doanh số phát hành vé XSKT truyền thống, tạo ra sự khan hiếm vé trên thị trường, đây là điều kiện để các công ty nhóm 2 tăng doanh thu, tăng tỷ lệ tiêu thụ vé.

#### **2. Những khó khăn:**

- Công ty Tiên Giang, Kiên Giang tiếp tục khống chế tỷ lệ tiêu thụ tối thiểu đối với vé XSKT truyền thống, đã buộc đại lý ưu tiên bán vé cho hai công ty này trước.

- Mức độ ảnh hưởng của xổ số Vietlott không còn ảnh hưởng lớn như trước đây; tuy nhiên thời gian tới đây công ty Vietlott tiếp tục phát hành các sản phẩm mới nhằm cạnh tranh với vé số truyền thống, nên cần chủ động nắm bắt tình hình thị trường, tình hình đại lý để có sự điều chỉnh kịp thời.

- Xổ số lô tô ngày càng bị tụt nã số đề bên ngoài cạnh tranh gay gắt.

### **II. Các chỉ tiêu kế hoạch năm 2019:**

Phân đấu hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2019 được UBND tỉnh giao, cụ thể:

- Tổng doanh thu là: 2.732 tỷ đồng.

- Tổng số nộp ngân sách: 906 tỉ đồng, trong đó thuế kinh doanh: 830 tỷ đồng.

- Lợi nhuận thực hiện cao hơn lợi nhuận thực hiện năm 2018 (sau khi loại trừ các yếu tố bất thường).

- Tỷ lệ tiêu thụ vé xổ số kiến thiết truyền thống bình quân cả năm đạt từ 70% trở lên.

- Kỳ nợ đại lý bình quân không quá 3 kỳ.

### **III/ Một số biện pháp thực hiện kế hoạch năm 2019:**

1. Tiếp tục tranh thủ sự quan tâm lãnh đạo của Tỉnh Ủy, UBND tỉnh; sự phối kết hợp hỗ trợ của Hội đồng giám sát xổ số, của các sở ban ngành hữu quan đối với hoạt động kinh doanh và các mặt công tác khác của Doanh nghiệp.

2. Triển khai thực hiện tốt quyết định số 479/QĐ- UBND và kế hoạch lộ trình thực hiện phương án tái cơ cấu công ty đến năm 2020; thường xuyên rà

soát, bổ sung, sửa đổi, những qui định, qui chế trong quản lý hoạt động kinh doanh của Công ty cho phù hợp với qui định của pháp luật, nhất là các quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đồng thời tăng cường công tác đôn đốc, nhắc nhở, kiểm tra đảm bảo các qui định, qui chế được thực hiện nghiêm túc.

3. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các đơn vị trực thuộc và người lao động trong việc thực thi chức trách, nhiệm vụ được giao; trong việc chấp hành các nội quy, quy chế hoạt động; trong công tác phối kết hợp thực hiện nhiệm vụ được giao.

Nâng cao hơn nữa tinh thần trách nhiệm, tính chủ động, gương mẫu của đội ngũ cán bộ chủ chốt, chất lượng hoạt động của các tổ chức, đoàn thể trong doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi để người lao động trong Công ty phấn đấu hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ của cá nhân, đơn vị, tổ chức mình, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chung của doanh nghiệp.

4. Xây dựng kế hoạch kinh doanh theo từng giai đoạn cụ thể, phân bổ chỉ tiêu kế hoạch doanh thu phù hợp cho từng khu vực, đơn vị để triển khai thực hiện có hiệu quả. Sâu sát tình hình thị trường, thực hiện công tác phát hành vé phù hợp với từng khu vực, nhằm tiếp tục nâng cao hiệu quả kinh doanh.

5. Quản lý chặt chẽ công nợ đại lý, không để nợ quá hạn mới phát sinh, thu hồi nợ tồn đọng theo kế hoạch, yêu cầu đại lý nộp đủ thể chấp tính cả bộ vé nhận bán và quản lý chặt chẽ công nợ đại lý theo quy định của pháp luật và kế hoạch của Công ty.

6. Đối với công tác thị trường, công tác đại lý:

6.1 Công tác thị trường:

- Thường xuyên theo dõi, rà soát khả năng tiêu thụ vé của từng đại lý để nhắc nhở, vận động đại lý kịp thời; quy định tỷ lệ tiêu thụ tối thiểu vé XSKT truyền thống; chủ động phối hợp điều tiết vé phát hành từ nơi đại lý, khu vực có tỉ lệ tiêu thụ thấp về nơi đại lý, khu vực có tỷ lệ tiêu thụ cao một cách hài hòa, nhằm nâng cao doanh thu, tỉ lệ tiêu thụ vé; tiếp tục rà soát đề xuất thanh lý hợp đồng với đại lý doanh thu thấp, tỉ lệ tiêu thụ vé thấp, không có khả năng phát triển; quan tâm khai thác, phát triển ở những thị trường có tiềm năng, thực sự mang lại hiệu quả (TP.Hồ Chí Minh và các tỉnh Miền đông Nam Bộ).

- Đối với vé xổ số lô tô cần bám sát địa bàn, vận động đại lý duy trì và mở rộng thị trường, tham mưu Ban Giám đốc các biện pháp chống lợi dụng hoạt động xổ số để chơi lô đề, thực hiện hỗ trợ tối đa cho công tác phòng chống số đề.

- Tích cực vận động đại lý duy trì và tăng doanh thu vé xổ số bốc để hoàn thành kế hoạch doanh thu, đồng thời giữ ổn định công ăn việc làm, thu nhập đối với người lao động ở bộ phận gia công vé xổ số bốc.

6.2. Công tác đại lý, tiếp thị:

- Thực hiện tốt việc chăm sóc đại lý, định kỳ hàng quý Ban quản lý, lãnh đạo các Phòng, Trạm phối hợp, tổ chức gặp gỡ, thăm hỏi, động viên đại lý, tạo sự gắn kết giữa Công ty với đại lý; qua đó thực hiện việc nắm bắt thông tin thị trường vé số, tiếp thị các loại vé số của Công ty; nhằm tăng doanh thu, tỉ lệ tiêu thụ theo quy định của Công ty.

- Tổ chức tốt Hội nghị khách hàng năm 2019: đây cũng là dịp để Công ty thể hiện việc quan tâm, chăm sóc, tri ân đối với đại lý đồng thời ghi nhận các ý kiến đóng góp của đại lý cho sự phát triển của Công ty; kịp thời đề xuất UBND tỉnh khen thưởng đối với những đại lý có nhiều đóng góp cho ngân sách tỉnh Lâm Đồng vào dịp tổ chức Hội nghị khách hàng.

- Tiếp tục tổ chức cho các đại lý trụ cột đi khảo sát, học tập kinh nghiệm quản lý hoạt động kinh doanh xổ số tại một số địa phương trong nước.

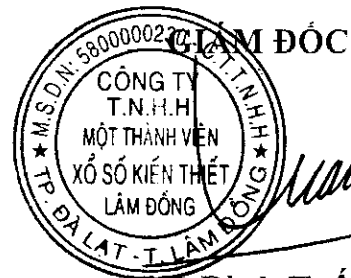
7. Tăng cường công tác quảng bá thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng thông qua việc làm bảng quảng cáo, tài trợ làm nhà tình thương, nhà đại đoàn kết cho người nghèo, tài trợ giáo dục, y tế năm 2018 và các công tác xã hội, từ thiện khác.

8. Triển khai phong trào thi đua sâu rộng đến các đơn vị, lãnh đạo và người lao động trong doanh nghiệp, tạo động lực thúc đẩy hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2019 của doanh nghiệp.

Trên đây là báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh năm 2018 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2019 của Công ty TNHH một thành viên Xổ số kiến thiết Lâm Đồng./.

**Nơi nhận:**

- Chủ tịch Công ty “đề b/c”;
- KSV Cty;
- Ban GD Cty;
- Các đơn vị trực thuộc Cty;
- Lưu VT.



**Vũ Đình Tuấn**