

BÁO CÁO Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2019 & Phương hướng, nhiệm vụ năm 2020.

A. Đánh giá tình hình hoạt động kinh doanh năm 2019:

I. Tình hình chung:

Năm 2019 hoạt động kinh doanh của Công ty TNHH một thành viên Xổ số kiến thiết Lâm Đồng (sau đây gọi tắt là Công ty) có những thuận lợi, khó khăn cơ bản sau:

1. Thuận lợi:

- Tiếp tục nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng, sự giúp đỡ của Hội đồng giám sát xổ số và các Sở, Ban, Ngành hữu quan của tỉnh; đặc biệt là Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng tiếp tục có Quyết định thường cho các đại lý vé số có thành tích xuất sắc trong việc tiêu thụ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng và đóng góp nhiều cho ngân sách địa phương năm 2018, quyết định này đã củng cố niềm tin và động viên kịp thời cho đội ngũ đại lý vé số trong việc gắn bó, phát triển vé số Đà Lạt – Lâm Đồng.

- Sự đoàn kết, thống nhất, đồng thuận của tập thể lãnh đạo, người lao động trong doanh nghiệp; sự hợp tác, sẻ chia của hệ thống đại lý vé số Đà Lạt – Lâm Đồng.

- Năm 2019 Bộ Tài chính chưa cho phép tăng doanh số phát hành ở khu vực Miền Nam, tạo điều kiện thuận lợi cho vé số Đà Lạt – Lâm Đồng tăng doanh thu, nâng cao được tỉ lệ tiêu thụ vé.

2. Khó khăn:

- Hai Công ty Xổ số có cùng ngày mở thường với Lâm Đồng là Tiền Giang, Kiên Giang tiếp tục duy trì việc không chê tí lẻ tiêu thụ vé tối thiểu đã buộc đại lý tập trung, ưu tiên bán vé 2 Công ty này trước.

- Tình hình kinh doanh loại hình xổ số lô tô thủ công gấp khó khăn, doanh thu tụt giảm do tệ nạn số đề bên ngoài phát triển mạnh.

II. Kết quả thực hiện:

1. Công tác quản lý, điều hành:

Trong năm 2019 Ban quản lý điều hành công ty tiếp tục cung cấp, kiện toàn công tác quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đảm

bảo hoạt động kinh doanh của Công ty an toàn, đúng pháp luật, có hiệu quả và phát triển bền vững.

- Ngay từ đầu năm căn cứ chỉ tiêu kinh doanh được UBND tỉnh giao, Lãnh đạo công ty đã kịp thời xây dựng kế hoạch, phân bổ chỉ tiêu, giao nhiệm vụ cho các đơn vị trực thuộc làm cơ sở cho việc thực hiện tại các đơn vị và điều hành của Lãnh đạo Công ty.

- Hàng tháng Đảng ủy, Ban quản lý điều hành công ty tổ chức và duy trì định kỳ các cuộc họp để đề ra nhiệm vụ và bàn biện pháp lãnh đạo, chỉ đạo, tổ chức thực hiện kế hoạch kinh doanh và các mặt hoạt động, công tác khác của doanh nghiệp.

- Tháng 01/2019 Ban quản lý công ty phối hợp với Ban Chấp hành công đoàn cơ sở tổ chức Hội nghị người lao động năm 2019 đúng qui trình, qui định; tiếp tục rà soát, bổ sung, sửa đổi một số qui chế, qui định trong nội bộ Công ty cho phù hợp với các qui định của pháp luật và tình hình thực tế của doanh nghiệp; xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2019 của Công ty để báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh Lâm Đồng, làm cơ sở tổ chức triển khai thực hiện.

- Tiếp tục rà soát, bổ sung, sửa đổi một số qui chế, qui định trong nội bộ Công ty cho phù hợp với các qui định của pháp luật và tình hình thực tế của doanh nghiệp, như: Nội qui làm việc, Thỏa ước lao động tập thể, Quy định về việc phân công chức trách, nhiệm vụ và lề lối làm việc của các Phòng, TrẠm; Thang bảng điểm bình xét xếp loại mức độ hoàn thành công việc cho người lao động. Duy trì tốt việc tổ chức kiểm toán nội bộ định kỳ, thực hiện thuế kiểm toán độc lập, kiểm toán báo cáo tài chính theo quy định. Xem xét những đề nghị, kiến nghị của người lao động liên quan đến công tác, đời sống, hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, tuy nhiên trong năm qua người lao động không có ý kiến nêu không tổ chức đối thoại.

- Công tác quy hoạch, đào tạo, bồi dưỡng, điều động, bổ nhiệm, tuyển dụng... theo đúng quy trình, quy định và thẩm quyền phân cấp của doanh nghiệp. Trong năm Công ty đã rà soát bổ sung quy hoạch cán bộ lãnh đạo quản lý Công ty giai đoạn 2015-2020 và 2020-2025 theo quy định.

- Để đảm bảo vai trò quản lý, điều hành hoạt động của doanh nghiệp, UBND tỉnh đã có quyết định bổ nhiệm lại chức danh kiêm soát viên công ty; Chủ tịch công ty quyết định bổ nhiệm mới 01 Phó Giám đốc công ty; Giám đốc công ty quyết định bổ nhiệm mới 01 Trưởng trạm, chỉ định 01 Quyền Trưởng trạm và bổ nhiệm mới 01 Phó Trưởng trạm. Ngoài ra, trong năm 2019 Công ty đã có quyết định điều động 04 trường hợp trong nội bộ, giải quyết nghỉ hưu theo chế độ 01 trường hợp...

- Gắn với công tác quy hoạch, công tác đào tạo bồi dưỡng kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ cho người quản lý, người lao động tiếp tục được quan tâm. Căn cứ kế hoạch đào tạo giai đoạn 2015 – 2020, năm 2019 Công ty đã cử 02 đồng chí học Cao cấp lý luận Chính trị, 04 đồng chí học Trung cấp lý luận Chính trị và 02 đồng chí học Quản lý Nhà nước ngạch chuyên viên...

2. Công tác phát hành, thị trường và công tác đại lý:

- Công tác in ấn các loại vé số được thực hiện đúng qui định, đảm bảo được các yêu cầu kỹ thuật, chất lượng, mỹ thuật, chống làm giả cao. Công tác phát hành vé số được thực hiện theo kế hoạch, đồng thời được điều chỉnh một cách hợp lý, kịp thời giữa các khu vực và đại lý theo hướng từ khu vực và đại lý có tỉ lệ tiêu thụ thấp đến khu vực và đại lý có tỉ lệ tiêu thụ cao, thông báo tỷ lệ tiêu thụ tối thiểu vé XSKT truyền thống để các đại lý phấn đấu thực hiện, qua đó đã đáp ứng cao nhất nhu cầu vé của thị trường, đồng thời nâng cao được tỉ lệ tiêu thụ vé, tăng trưởng doanh thu tiêu thụ trong toàn Công ty.

- Vào dịp Tết Nguyên Đán, đầu năm mới và hàng quý, Ban quản lý Công ty cùng lãnh đạo các phòng trạm đã tiến hành gấp gáp, thăm hỏi, động viên đại lý ở hầu hết các khu vực, đặc biệt là đại lý trụ cột và một số đại lý có doanh thu cao để vận động đại lý tiếp tục ủng hộ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng, duy trì mối quan hệ gắn kết giữa Công ty với đại lý; vận động đại lý thực hiện tốt nghĩa vụ thanh toán nợ đúng kỳ hạn, thanh toán nợ tồn đọng, tăng thê chấp theo quy định; trong các đợt đi công tác thị trường kết hợp thực hiện một số nhiệm vụ chuyên môn của đơn vị như thu nợ, ký đổi chiểu nợ, ký hợp đồng thê chấp tài sản....

- Trong tháng 02/2019 Công ty đã tổ chức thành công Hội nghị khách hàng năm 2019, phát động phong trào thi đua tiêu thụ vé số Đà Lạt – Lâm Đồng trong đội ngũ đại lý vé số để phấn đấu hoàn thành cao nhất chỉ tiêu kế hoạch doanh thu tiêu thụ vé số năm 2019 của Công ty.

- Công tác tiếp thị, quảng bá thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng tiếp tục được duy trì, thực hiện theo kế hoạch: trong năm 2019 Công ty đã tài trợ tổng số tiền là: 7.833 triệu đồng; trong đó tài trợ làm nhà cho hộ nghèo: 4.500 triệu đồng/137 căn; tài trợ trao tặng học bổng: 2.936 triệu đồng; tài trợ y tế: 397 triệu đồng; Công ty cũng đã tham gia đăng thông tin, hình ảnh, thương hiệu doanh nghiệp trên các báo, tạp chí có số lượng phát hành lớn, nhiều độc giả và các hình thức quảng bá trực quan thông qua các lễ, hội ... với tổng chi phí là 3.053 triệu đồng. Những hoạt động này đã góp phần nâng cao hình ảnh, uy tín Công ty và phát triển được doanh thu, củng cố thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng trên địa bàn phát hành vé số khu vực miền Nam.

3. Các chỉ tiêu kinh doanh:

3.1. Doanh thu tiêu thụ vé số:

Tổng doanh thu năm 2019 ước đạt 3.491 tỉ đồng, vượt 22,41% kế hoạch phấn đấu năm 2019 và tăng 28,51% so với thực hiện năm 2018; trong đó doanh thu tiêu thụ các loại vé đạt 3.467,4 tỉ đồng, vượt 22,14% kế hoạch năm 2019 và tăng 28,82% so với năm 2018 (*mức tăng trưởng doanh thu tiêu thụ vé số truyền thống của cả khu vực Miền Nam 9 tháng đầu năm 2019 so với 9 tháng đầu năm 2018 là 11,83%*).

Doanh thu chi tiết các loại hình vé số và theo từng khu vực, cụ thể như sau:

3000023
CÔNG
T.N.H.
ĐT THÀNH
SỐ KIẾN
LÂM ĐỒ
QT-T.

ĐVT: triệu đồng

CHỈ TIÊU	TH 2018	KH 2019	TH 2019	So T/H 2018	So KH 2019
1	2	3	4	5=4/2	6=4/3
Tổng doanh thu	2.716.514	2.852.000	3.491.073	128,51%	122,41%
I. Doanh thu bán vé	2.691.651	2.839.000	3.467.443	128,82%	122,14%
<i>Trong đó:</i>					
-KV miền Đông	1.366.226	1.493.950	1.830.652	133,99%	122,54%
-KV miền Tây	1.075.965	1.094.850	1.331.791	123,78%	121,64%
-KV nội tỉnh & Bình Thuận	249.461	250.200	305.000	122,26%	121,90%
1. Vé số truyền thống	2.644.411	2.794.850	3.400.317	128,59%	121,66%
<i>Trong đó:</i>					
-KV miền Đông	1.350.532	1.478.000	1.792.791	132,75%	121,30%
-KV miền Tây	1.057.701	1.077.850	1.312.803	124,12%	121,80%
-KV nội tỉnh & B.Thuận	236.178	239.000	294.723	124,79%	123,32%
2. Vé số bóc – BKQN	40.750	39.150	62.489	153,35%	159,61%
<i>Trong đó:</i>					
-KV miền Đông	15.694	15.950	37.861	241,25%	237,37%
-KV miền Tây	18.264	17.000	18.988	103,96%	111,69%
-KV nội tỉnh & Bình.Thuận	6.792	6.200	5.640	83,04%	90,97%
3. Vé số lô tô (nội tỉnh)	6.490	5.000	4.637	71,44%	92,74%
II. D.thu hoạt động khác	24.863	13.000	23.630	95,04%	181,77%
III. Thu nhập khác	132	130	140	106,06%	107,69%

Số liệu trên cho thấy, trong năm 2019 doanh thu tiêu thụ vé ở cả 3 khu vực đều tăng trưởng cao, trong đó khu vực Miền Đông Nam Bộ tiếp tục tăng trưởng cao nhất (tăng 33,99%); khu vực miền Tây Nam Bộ và nội tỉnh tăng chậm hơn.

Đối với từng loại hình vé số:

- Vé xổ số kiến thiết truyền thống ước đạt: 3.400,3 tỉ đồng, vượt 21,66 % kế hoạch năm 2019 và tăng 28,59% so với năm 2018 (doanh thu chiếm tỉ trọng 98,06% tổng doanh thu các loại hình vé số của Công ty).

- Vé xổ số bóc doanh thu đạt 62,4 tỷ đồng, vượt 59,61% kế hoạch, tăng 53,35% so với thực hiện năm 2018 (doanh thu vé số bóc tăng cao là do từ đầu tháng 7/2019 công ty thay đổi mệnh giá 2.000 đ lên 5.000 đ).

- Riêng vé lô tô giảm, chỉ đạt 92,74% so kế hoạch và bằng 71,44% so cùng kỳ, tuy nhiên tỷ trọng doanh thu của loại hình này nhỏ (doanh thu chiếm tỷ trọng 0,13%).

3.2. Tỉ lệ tiêu thụ vé, chi phí, lợi nhuận, nộp ngân sách:

- Tỉ lệ tiêu thụ vé xổ số kiến thiết truyền thống bình quân năm 2019 đạt 80,20%, cao hơn 17,24 % so với năm 2018 (năm 2018 là 62,96% - tỉ lệ tiêu thụ bình quân 9 tháng đầu năm 2019 của khu vực Miền Nam là 90,1%).

- Tổng chi phí trả thưởng năm 2019 ước thực hiện là 1.685,179 tỷ đồng (tỉ lệ 48,61%, cao hơn 2,92% so với năm 2018 và thấp hơn 1,49% so với kế hoạch).

- Chi phí phát hành năm 2019 ước khoảng 670,579 tỷ đồng (tỉ lệ 19,21%, thấp hơn 0,25% so với thực hiện năm 2018 và thấp hơn 0,29% so với kế hoạch).

- Lợi nhuận năm 2019 ước đạt 417,605 tỷ đồng, vượt 56,2 % so với kế hoạch và tăng 5,9% so với thực hiện năm 2018.

- Tổng số nộp ngân sách năm 2019 ước đạt 1.203,801 tỷ đồng, vượt 32,9% kế hoạch năm 2019, tăng 36,2% so với thực hiện năm 2018. Trong đó, thuế kinh doanh đạt 1.080 tỷ đồng, vượt 30,1% kế hoạch năm 2019, tăng 35% so với thực hiện năm 2018.

3.3. Về công nợ đại lý:

Năm 2019, Công ty tiếp tục quản lý chặt chẽ công nợ của đại lý đúng theo qui định, không để phát sinh nợ quá hạn; đồng thời tích cực thu nợ tồn đọng của một số đại lý, trong năm 2019 Công ty đã tập trung thu được 3,2 tỷ đồng. Ước công nợ đại lý đến 31/12/2019 là 164,3 tỷ đồng, trong đó nợ tồn đọng là 4,6 tỷ đồng; tổng thẻ chấp đảm bảo thanh toán là 242,8 tỷ đồng, tỉ lệ thẻ chấp nợ bình quân là 148% (kể cả vé nhận là 104%), ước kỳ nợ bình quân năm 2019 là 2,9 kỳ.

III. Đánh giá chung:

Hoạt động kinh doanh năm 2019 của Công ty về cơ bản giữ được ổn định, tiếp tục có bước phát triển tốt.

- Các chỉ tiêu chủ yếu như doanh thu tiêu thụ, nộp ngân sách, lợi nhuận đều hoàn thành vượt mức kế hoạch và tăng trưởng cao so với năm 2018. Tuy nhiên so với doanh thu tiêu thụ và tỉ lệ tiêu thụ bình quân của Xổ số kiến thiết khu vực Miền Nam thì Công ty Xổ số Lâm Đồng còn phải nỗ lực phấn đấu với những giải pháp phù hợp với tình hình thực tế.

- Công tác quản lý, điều hành tiếp tục được củng cố và hoàn thiện theo hướng tuân thủ đúng các quy định của Nhà nước trong công tác quản lý; điều hành sát với tình hình thực tế với những giải pháp có hiệu quả.

- Đời sống vật chất, tinh thần của người lao động trong Công ty tiếp tục được ổn định đã tạo điều kiện để người lao động gắn bó với doanh nghiệp.

B. Chỉ tiêu, nhiệm vụ, biện pháp thực hiện kế hoạch năm 2020:

I. Dự báo tình hình chung:

- Năm 2020 Bộ Tài Chính cho phép tăng doanh số phát hành vé XSKT truyền thống bằng nhau đối với tất cả các công ty trong khu vực (100 tỷ đồng /kỳ), đây là yếu tố tích cực để đại lý, khách hàng từng bước không còn phân biệt giữa các công ty nhóm 1 và nhóm 2, nâng cao uy tín cho vé số Đà Lạt – Lâm Đồng, tạo điều kiện phát triển doanh thu trong thời gian tới; đồng thời đây cũng

vừa là thách thức lớn đối với những công ty nhóm 2, trong đó có Công ty Lâm Đồng, do lượng vé phát hành trên thị trường nhiều, hai Công ty XSKT Tiền Giang và Kiên Giang trong cùng ngày mở thưởng tiếp tục gây sức ép thông qua các biện pháp khống chế tỷ lệ tiêu thụ vé tối thiểu đối với đại lý, cho nên đa số đại lý ưu tiên bán vé của hai Công ty này trước.

- Mức độ ảnh hưởng của xổ số Vietlott không còn ảnh hưởng lớn như trước đây; tuy nhiên công ty Vietlott tiếp tục phát hành các sản phẩm mới nhằm cạnh tranh với vé số truyền thống, vì vậy Công ty cần chủ động nắm bắt tình hình thị trường, tình hình đại lý để có có sự điều chỉnh kịp thời.

- Vé xổ số bóc ngày càng gặp khó khăn bởi sự cạnh tranh của vé xổ số cao do các công ty xổ số trong khu vực đang phát hành như Tp. HCM và Đồng Nai.

II. Các chỉ tiêu kế hoạch năm 2020:

Phấn đấu hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020 được UBND tỉnh giao, cụ thể:

- Tổng doanh thu là: 3.627 tỷ đồng.
- Tổng số nộp ngân sách: 1.248 tỷ đồng, trong đó thuế kinh doanh: 1.130 tỷ đồng.
 - Lợi nhuận thực hiện cao hơn lợi nhuận thực hiện năm 2019 (sau khi loại trừ chênh lệch trả thưởng thực tế so với trả thưởng theo cơ cấu).
 - Tỉ lệ tiêu thụ vé xổ số kiến thiết truyền thống bình quân cả năm đạt từ 75% trở lên.
 - Kỳ hạn nợ của đại lý:
 - + Đối với loại hình xổ số truyền thống: tối đa không quá 21 ngày.
 - + Đối với loại hình xổ số bốc biết kết quả ngay: tối đa không quá 01 tháng.
 - Tỷ lệ thế chấp nợ (kể cả bộ vé nhận bán) đạt từ 100% trở lên.

III. Một số biện pháp thực hiện kế hoạch năm 2020:

1. Tiếp tục tranh thủ sự quan tâm lãnh đạo của Tỉnh Uỷ, UBND tỉnh; sự phối kết hợp hỗ trợ của Hội đồng giám sát xổ số, của các sở ban ngành hữu quan đối với hoạt động kinh doanh và các mặt công tác khác của Doanh nghiệp.

2. Tiếp tục triển khai thực hiện tốt quyết định số 479/QĐ- UBND và kế hoạch lộ trình thực hiện phương án tái cơ cấu công ty đến năm 2020; thường xuyên rà soát, bổ sung, sửa đổi, những qui định, qui chế trong quản lý hoạt động kinh doanh của Công ty cho phù hợp với qui định của pháp luật, nhất là các quy định liên quan đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, đồng thời tăng cường công tác đôn đốc, nhắc nhở, kiểm tra đảm bảo các qui định, qui chế được thực hiện nghiêm túc.

3. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát các đơn vị trực thuộc và người lao động trong việc thực thi chức trách, nhiệm vụ được giao; trong việc chấp hành các nội quy, quy chế hoạt động; trong công tác phối kết hợp thực hiện nhiệm vụ được giao.

Nâng cao hơn nữa tinh thần trách nhiệm, tính chủ động, gương mẫu của đội ngũ cán bộ chủ chốt, chất lượng hoạt động của các tổ chức, đoàn thể trong doanh nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi để người lao động trong Công ty phấn đấu hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ của cá nhân, đơn vị, tổ chức mình, góp phần hoàn thành nhiệm vụ chung của doanh nghiệp.

4. Xây dựng kế hoạch kinh doanh theo từng giai đoạn cụ thể, phân bổ chỉ tiêu kế hoạch doanh thu phù hợp cho từng khu vực, đơn vị để triển khai thực hiện có hiệu quả. Sâu sát tình hình thị trường, thực hiện công tác phát hành vé phù hợp với từng khu vực, nhằm tiếp tục nâng cao hiệu quả kinh doanh.

5. Quản lý chặt chẽ công nợ đại lý, không để nợ quá hạn mới phát sinh, thu hồi nợ tồn đọng theo kế hoạch, yêu cầu đại lý nộp đủ thuế chấp tính cả bộ vé nhận bán và quản lý chặt chẽ công nợ đại lý theo quy định của pháp luật và kế hoạch của Công ty.

6. Chú trọng công tác phát hành đối với vé xổ số truyền thống có doanh số phát hành 100 tỷ đồng/kỳ trong năm 2020; gắn với việc cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng tờ vé.

7. Đối với công tác thị trường, công tác đại lý: Tiếp tục triển khai Nghị quyết số 18/NQ-ĐU ngày 18/3/2019 của Đảng ủy công ty v/v “Nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác thị trường, đại lý, tiếp thị, phấn đấu hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu, kế hoạch kinh doanh hàng năm của doanh nghiệp”.

7.1 Công tác thị trường:

- Năm 2020, thị trường vé số có nhiều biến động, lượng vé phát hành trên thị trường nhiều, thường xuyên theo dõi, rà soát khả năng tiêu thụ vé của từng đại lý để nhắc nhở, vận động đại lý kịp thời; quy định tỷ lệ tiêu thụ tối thiểu vé XSKT truyền thống; chủ động phối hợp điều tiết vé phát hành từ nơi đại lý, khu vực có tỉ lệ tiêu thụ thấp về nơi đại lý, khu vực có tỉ lệ tiêu thụ cao một cách hài hòa, nhằm nâng cao doanh thu, tỉ lệ tiêu thụ vé; tiếp tục rà soát đề xuất thanh lý hợp đồng với đại lý có doanh thu và tỉ lệ tiêu thụ vé thấp, không có khả năng phát triển; quan tâm khai thác, phát triển ở những thị trường có tiềm năng, thật sự mang lại hiệu quả.

- Tích cực vận động đại lý duy trì và tăng doanh thu vé xổ số bóc (BKQN - mệnh giá 5.000 đ) để hoàn thành kế hoạch doanh thu, đồng thời giữ ổn định công ăn việc làm, thu nhập đối với người lao động ở bộ phận gia công vé xổ số bóc.

7.2. Công tác đại lý, tiếp thị:

- Thực hiện tốt việc chăm sóc đại lý, định kỳ hàng quý Ban quản lý, lãnh đạo các Phòng, Trạm phối hợp, tổ chức gặp gỡ, thăm hỏi, động viên đại lý, tạo

sự gắn kết giữa Công ty với đại lý; qua đó thực hiện việc nắm bắt thông tin thị trường vé số, tiếp thị các loại vé số của Công ty; nhằm tăng doanh thu, tỉ lệ tiêu thụ theo quy định của Công ty.

- Tổ chức tốt Hội nghị khách hàng năm 2020: đây cũng là dịp để Công ty thể hiện việc quan tâm, chăm sóc, tri ân đối với đại lý đồng thời ghi nhận các ý kiến đóng góp của đại lý cho sự phát triển của Công ty; kịp thời đề xuất UBND tỉnh khen thưởng đối với những đại lý có nhiều đóng góp cho ngân sách tỉnh Lâm Đồng vào dịp tổ chức Hội nghị khách hàng.

8. Thực hiện có hiệu quả việc quảng bá hình ảnh, thương hiệu vé số Đà Lạt- Lâm Đồng thông qua việc tài trợ làm nhà cho hộ nghèo, tài trợ cho y tế, giáo dục và các hoạt động xã hội từ thiện khác, thông qua các hợp đồng thuê mặt bằng để lắp đặt các bảng quảng cáo thương hiệu vé số Đà Lạt – Lâm Đồng tại các điểm phát hành, tiêu thụ vé số; tiếp tục tham gia đăng thông tin, hình ảnh, thương hiệu doanh nghiệp trên các báo, tạp chí có số lượng phát hành lớn, nhiều độc giả và các hình thức quảng bá trực quan thông qua các lễ, hội ...

9. Triển khai phong trào thi đua sâu rộng đến các đơn vị, lãnh đạo và người lao động trong doanh nghiệp, tạo động lực thúc đẩy hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2020 của doanh nghiệp.

Trên đây là báo cáo tình hình hoạt động kinh doanh năm 2019 và phương hướng, nhiệm vụ năm 2020 của Công ty TNHH một thành viên Xổ số kiến thiết Lâm Đồng /. Vũ

Nơi nhận:

- Chủ tịch Công ty;
- KSV Cty;
- Ban GD Cty;
- Các đơn vị trực thuộc Cty;
- Lưu: VT.



Vũ Đình Tuấn